

保时捷在柏林成立数字实验室

上海/柏林. 保时捷在数字化变革的道路上更进一步。这家总部位于斯图加特的跑车制造商宣布在柏林成立保时捷数字实验室，以鉴别和测试创新信息技术解决方案。该实验室为技术公司、新兴创业型企业和科学社区的合作提供了平台。保时捷将与其附属公司 **MHP** 共同运作该实验室，**MHP** 是一家在汽车行业内领先的管理与信息技术咨询公司，总部位于德国路德维希堡。

“我们正积极应对汽车行业面临的巨大变革。数字化转型触及公司的各个方面，包括内部流程、客户沟通以及我们的产品和服务。越来越普及的汽车互联化趋势引发移动理念的转变，并带来汽车行业的革新，涌现出一批新的竞争者。在这一大环境下，保时捷致力于成为豪华跑车领域最具创新精神的品牌，”保时捷全球执行董事会副主席兼成员、负责财务与信息技术的麦思格先生（**Lutz Meschke**）表示。

保时捷数字实验室位于柏林弗里德里希海因区，该实验室聘用了数支来自保时捷与 **MHP** 的团队，负责考察保时捷如何在大数据与机器学习、微服务与云技术、工业 **4.0** 与物联网领域探索创新，并将其转化为实际解决方案。这些团队的工作涵盖趋势跟踪和构思以搭建互联网技术原型及相关组件，需要充满创造力的工作方法并与创新技术公司保持密切联系。柏林作为新兴技术发展的沃土，是数字实验室的理想选址。“保时捷数字实验室让我们有机会能够尝试新科技，并且能够迅速而又灵活地实践信息技术创新，”保时捷信息系统副总裁 **Sven Lorenz** 博士表示。

保时捷数字实验室紧随近日在路德维希堡成立的保时捷数字化技术股份有限公司的步伐。与负责测试和部署公司内数字技术的数字实验室不同，保时捷数字化技术股份有限公司专注于为客户提供产品和服务。对于开发大量全新服务和业务模式的数字生态系统而言，互联移动性、直观操控理念以及未来的汽车架构是这一系统的关键元素。数字实验室和数字化技术股份有限公司将在未来的项目中携手共行。