

再创佳绩，保时捷 2016 年上半年销量稳步增长

保时捷股份公司 2016 年上半年全球新车交付量稳步增长, 达到 117,963 台, 同比增长 3%。中置发动机跑车 Cayman 和 Boxster 表现抢眼, 为上半年的成绩做出了重要贡献。美国与中国市场销量较去年同期继续攀升, 分别增长 6% 和 4%。



保时捷斯图加特-祖文豪森工厂

负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生 (Detlev von Platen) 指出, 上半年的卓越表现符合预期。他强调, 去年的傲人成绩为 2016 年的销量目标提供了参考。“2016 年, 稳固我们的销售市场是重中之重。以美国、中国与欧洲三大强劲市场为有力后盾, 保时捷未来的发展将极具竞争力, 同时也在很大程度避免了单个市场波动带来的影响。”冯佩德先生表示。

保时捷股份公司 新车交付量	上半年		
	2016	2015	增幅 (%)
全球	117,963	113,984	+3%
欧洲	40,646	38,689	+5%
德国	15,299	15,061	+2%
美洲	31,912	30,119	+6%
美国	26,708	25,138	+6%
亚太、非洲及中东	45,405	45,176	+1%
中国	30,440	29,355	+4%

Cayman 与 Boxster 上半年实现了可喜的两位数增长: Cayman 全球新车交付量为 6,115 台, Boxster 则达到 6,740 台。与去年同期相比, 时尚 SUV 先锋 Macan 销量增长 11%, 达到 45,086 台; 经典跑车 911 交付 18,579 台, 增长 10%。



生产中的保时捷全新 718 Cayman

由于改款车型即将上市，Panamera 交付量较去年同期有所下降。冯佩德先生表示：“于 6 月底全球首发的新一代豪华四门 GT 跑车 Panamera 广受赞誉。我们对其未来销量充满信心，预期将会取得显著增长。” 全新 Panamera 将于 2017 年初登陆美国与中国市场。



2017 年上市中国的全新 Panamera 将成市场新亮点

中国以 30,440 台新车交付量，再次成为保时捷全球 2016 年上半年最大单一市场。美国紧随其后，新车交付量达 26,708 台。欧洲市场保持了去年的出众成绩，新车交付量达 40,646 台，同比增长 5%。其中，德国市场新车交付量为 15,299 台，增长 2%。