PORSCHE

新闻稿 **2016 年 04 月 21 日**

No. 14/16

创新教学模式激发学生求知欲，六年成功经验或将复制推广

保时捷携手教育部、联合国儿童基金会的“移动教育资源与培训中心”项目完美收官

上海/腾冲。近日，保时捷与教育部、联合国儿童基金会通力合作的“移动教育资源与培训中心”（METRU）项目实地访问在云南腾冲顺利展开。作为保时捷中国与联合国儿童基金会合作的首个企业社会责任项目，同时也是持续时间最长、覆盖范围最广的子项目，“移动教育资源与培训中心”项目通过 2009-2015 年之间两个分阶段的执行已圆满结束，为保时捷中国在探索企业社会责任的道路上积累了丰富的实践经验与大量资源。本次考察的腾冲县三所项目学校在规模、类型及办学特色上均具有代表性意义。

在“移动教育资源与培训中心”项目的实践过程中，由保时捷中国出资捐赠的项目用车 Cayenne 不断将教学资源输送到偏远地区；随着教学实践的深入，“移动”又被赋予了新的内涵，代表了一种及时的、充分互动的、可持续教学方式。面对项目开展至今所取得的成绩，亲临考察现场的保时捷中国公关传媒总监唐凤靓女士表示：“这些成果受益于多方力量的紧密配合。感谢深入一线的项目教师以及教育部的大力支持，感谢我们的长期战略合作伙伴联合国儿童基金会，是他们将先进的教学理念带入项目实施地区，真正做到‘授人以渔’。”

本次访问的三所项目学校分别是位于滇滩镇的水城完小、烧灰坝小学，以及位于荷花镇的羡多完小，他们极具创造性的教学方法以及融合共生的多元民族文化让参观者耳目一新。在教学实践中，当地教师用儿歌、图画以及游戏等互动方式教授学生数学，将数学与儿童的日常生活相结合，攻克了数学教学中的重难点，寓教于乐。由于许多世居于腾冲的少数民族完全不通汉语，当地学校积极推行了“双语”教学，组织汉族教师参加少数民族语言培训，许多教师甚至以第二语言学习相关课程，切实体会到了少数民族学生的学习困难，从而转变了教学观念。通过持续不断地培训和指导，当地学校将“以学习者为本，以儿童为本”的教学观念贯彻到了实处。在探访的过程中，参与者发现，项目所强调的语言与文化适宜的教学策略不但提高了学校的教学质量，也使得当地独具特色的民族文化，如民族歌舞和拳术等得以保留。项目实施期间，学生成绩逐年提高，乡村教师的潜能也得到最大程度的开发；其中几所学校已成为农村实

保时捷（中国）汽车销售有限公司
中国（上海）自由贸易试验区东方路 1215-1217 号
陆家嘴软件园 11 号 B 楼三层
邮编：200127
电话： +86 21 61565 911
传真： +86 21 50584 200

施素质教育的示范学校，并多次在国内外教学研讨会议上分享相关经验。这些项目学校或将教学成果带到更多学校，从而提高腾冲地区的整体教育水平。

“移动教育资源与培训中心”项目起始于 2009 年，旨在通过现场教师培训与教学指导、提供日常教学所需的图书、体育器材和教具的方式，推进学校安全教育、健康教育和环境卫生教育，提高当地师资水平和教育质量。截至 2015 年，通过保时捷中国、联合国儿童基金会与多方合作伙伴的共同努力，四川与甘肃两省 578 所项目学校中的约 130,000 名学生与 8,000 名教师以及云南省 87 所项目学校中的约 40,000 名学生与 2,000 名教师已从该项目中受益。

谈及该项目，云南省教育厅师范教育处处长雷韬先生表示：“众所周知，联合国儿童基金会关注的对象是儿童，与中国政府教育促进儿童发展的理念相契合；而我们的‘移动教育资源与培训中心’项目则通过先进教育资源与教学理念的输送，为西部少数民族地区的儿童创建更美好的未来。我想这与保时捷中国‘以未来为导向’的企业战略也是相契合的。”

自 2008 年向汶川地震的受灾儿童捐赠第一笔善款以来，保时捷中国就不遗余力地投入到偏远地区儿童教育及发展的长期事业之中，并取得显著成果。汲取“移动教育资源与培训中心”六年成功经验，保时捷已再度携手教育部、联合国儿童基金会，于 2015 年开展“爱生学校的教师支持和有效教学”项目，旨在以学生为中心，为其发展提供全方位、高参与度、友好且安全的课堂学习环境，提升中国偏远地区儿童的教学质量。

– 结束 –

关于保时捷“溢彩心”

自 2008 年向汶川地震的受灾儿童捐赠第一笔善款起，保时捷中国就不遗余力地投入到中国少年儿童教育及发展这项长期事业之中。2009 年，保时捷中国启动“溢彩心（Porsche Empowering the Future）”企业社会责任项目，致力于改善中国偏远地区儿童的教育和早期综合发展条件、促进中国青年艺术人才培养。

在弱势儿童关怀领域，保时捷中国已与联合国儿童基金会进行了深度合作，通过三个子项目为中国偏远地区少年儿童教育和早期发展提供支持；分别是 “移动教育资源与培训中心”（METRU）项目，“儿童早期综合发展”（IECD）项目以及“爱生学校的教师支持和有效教学” （METRU Plus & Effective Teaching and Learning）项目。此外，保时捷中国于 2013 年成立了爱心同盟，旨在通过汇集社会各界精英人士的力量，为保时捷“溢彩心”的建设和发展提供方向。同年，由保时捷中国出资、爱心

保时捷（中国）汽车销售有限公司
中国（上海）自由贸易试验区东方路 1215-1217 号
陆家嘴软件园 11 号 B 楼三层
邮编：200127
电话： +86 21 61565 911
传真： +86 21 50584200

同盟成员张艺谋执导的公益纪录片《180 台 DV 的故事》引起了社会各界的热烈反响。

在艺术领域，保时捷中国则将目光投向青年艺术家的成长道路，积极推广青年艺术教育。自 2010 年起，保时捷中国携手四川美术学院共同举办了六届保时捷“溢彩心”艺术作品征集活动，并为优秀学子创造在专业艺术平台向公众展出的机会、搭建海外交流的平台。

截至 2015 年，保时捷中国在全国范围内通过与联合国儿童基金会合作所捐赠的现金已超过 5,600 万元人民币，作为物资援助的保时捷 Cayenne 的数量也达到十台，共惠及四川、甘肃、云南、广西、贵州、新疆、重庆七个省、市、自治区的偏远贫困地区共计 915 所项目学校。

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 Boxster 和 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、四门 GT 跑车 Panamera 以及未来超跑 918 Spyder 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 92 家保时捷中心，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2015 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 58,009 台新车的杰出业绩，并一跃成为保时捷全球最大单一市场。2016 年，保时捷中国将着眼未来，为中国消费者带来更多世界级产品及服务，在华夏大地上续写传奇。

如需更多资讯，请联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
孟岩	公关传媒经理
电子邮件	derek.meng@porsche.cn

袁寅光	产品与社会化媒体公关经理
电子邮件	casper.yuan@porsche.cn
叶青	公关传媒区域经理（南区）
电子邮件	rachel.ye@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn