PORSCHE

新闻稿 **2016 年 4 月 15 日**

No.13/16

联手硅谷专家，推动前景广阔的数字化移动业务

蒂洛・科斯洛夫斯基从高德纳咨询公司加盟保时捷

上海/斯图加特。保时捷始终致力于汽车数字化与智能互联技术的发展。因此，保时捷全球已于近期任命蒂洛・科斯洛夫斯基先生（Mr. Thilo Koslowski）担任数字化移动领域的重要职务，并直接向执行董事会主席奥博穆博士（Dr. Oliver Blume）汇报。科斯洛夫斯基曾效力于全球领先的技术咨询公司高德纳，并在汽车、互联网与技术行业建树颇丰。

蒂洛・科斯洛夫斯基自 1997 年起效力于硅谷的高德纳公司，担任副总裁及汽车业务负责人，负责车辆信息及通讯技术以及智能移动领域。任职期间，他为全球汽车制造商及技术公司提供咨询服务，包括如何将市场新趋势与技术转化为创新产品、用户体验、商业模式与合作关系。

在与其他相关部门合作执行保时捷创新技术，尤其是车辆互联、数字化用户体验、智能移动和自动驾驶技术的过程中，科斯洛夫斯基将发挥主导作用。他的职能范围还包括公司风险投资管理、寻找合适的合作伙伴以进一步推动品牌数字化进程，以及创新用户体验的落实。

“能招募到蒂洛・科斯洛夫斯基这样的数字化移动领域的专业人士，并开辟一个全新的业务模块，我们感到非常自豪。”保时捷全球执行董事会主席奥博穆博士如是说。他还表示，蒂洛・科斯洛夫斯基的加入将使保时捷在汽车工业的转型中发挥重要作用，并为保时捷在数字化领域提供更多机会。“数字化创新是我们战略核心中的重要部分，我们正致力于把品牌传统的跑车基因与未来科技以保时捷独有的方式进行有机结合。”

蒂洛・科斯洛夫斯基曾在德国亚琛工业大学学习企业管理，攻读市场、欧洲经济与制造工程专业。此后他在奥迪担任过多个市场部相关职务。科斯洛夫斯基认为，以新技术为主导的汽车时代将提供前所未有的良机：以不同的方式思考，并将不同部门的想法转换为一致的、具有普适性的用户数字化体验。“汽车行业将在未来几年内被重新定义，汽车将成为我们数字化生活方

保时捷（中国）汽车销售有限公司
中国（上海）自由贸易试验区东方路 1215-1217 号
陆家嘴软件园 11 号 B 楼三层
邮编：200127
电话： +86 21 61565 911
传真： +86 21 50584 200

式中最具创新性、也是最激动人心的载体。我们将以独特的方式把虚拟与现实世界结合起来。我期待能在保时捷推动这一切的发展。”

– 结束 –

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 Boxster 和 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、四门 GT 跑车 Panamera 以及未来超跑 918 Spyder 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 92 家保时捷中心，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2015 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 58,009 台新车的杰出业绩，并一跃成为保时捷全球最大单一市场。2016 年，保时捷中国将着眼未来，为中国消费者带来更多世界级产品及服务，在华夏大地上续写传奇。

如需更多资讯，请访问 http://www.porsche.cn/，或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
孟岩	公关传媒经理
电子邮件	derek.meng@porsche.cn
袁寅光	产品与社会化媒体公关经理
电子邮件	casper.yuan@porsche.cn
叶青	公关传媒区域经理（南区）
电子邮件	rachel.ye@porsche.cn

吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn